



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NATURAL HOTEL GROUP SP. Z O.O. realizuje projekt pn.:

„Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w przedsiębiorstwie poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu: pływających apartamentów z sauną oraz strefą SPA”.

1. Zadania i działania realizowane w ramach projektu

W ramach projektu przeprowadzony został **audyt wzorniczy przedsiębiorstwa**, którego wyniki stanowiły podstawę do opracowania **strategii wzorniczej**.

Kolejnym etapem realizacji projektu jest wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej, obejmujące w szczególności:

- opracowanie koncepcji i projektu pływających apartamentów,
- zaprojektowanie funkcjonalnej i atrakcyjnej przestrzeni apartamentów, uwzględniającej saunę oraz strefę SPA,
- opracowanie spójnego języka wizualnego i komunikacji nowego produktu,
- przygotowanie dokumentacji projektowej niezbędnej do realizacji inwestycji,
- budowę i wyposażenie **pięciu pierwszych pływających apartamentów**,
- wdrożenie nowego produktu do oferty przedsiębiorstwa,
- wykorzystanie procesu wzorniczego w celu stworzenia nowej, atrakcyjnej i wyróżniającej się na rynku usługi turystyczno-hotelarskiej.

2. Grupy docelowe

Projekt skierowany jest przede wszystkim do **turystów odwiedzających region**, w szczególności osób poszukujących niestandardowych form wypoczynku, komfortowego zakwaterowania oraz oferty łączącej pobyt w otoczeniu natury z możliwością korzystania z usług relaksacyjnych i wellness.

Z nowego produktu będą mogli korzystać zarówno **goście indywidualni, pary, rodziny, jak i osoby poszukujące wyjątkowego miejsca na wypoczynek, pobyt okolicznościowy lub krótkoterminowy pobyt rekreacyjny**.

Projekt odpowiada na rosnące zainteresowanie turystyką bazującą na doświadczeniu, kontakcie z naturą, prywatności oraz wysokim standardzie usług.

3. Cel projektu

Głównym celem projektu jest **wdrożenie innowacji produktowej w postaci pływających apartamentów z sauną oraz strefą SPA**, opracowanej i wdrażanej z wykorzystaniem procesu wzorniczego.

Realizacja projektu ma na celu stworzenie unikatowej wartości dla gości hotelowych poprzez połączenie komfortowego zakwaterowania, bezpośredniego kontaktu z naturą oraz możliwości korzystania z prywatnej strefy relaksu.

Projekt przyczyni się zwiększenia atrakcyjności obiektu i podniesienia standardu świadczonych usług. Wdrożenie nowego produktu pozwoli na rozwój oferty turystycznej przedsiębiorstwa oraz wzmocnienie jego pozycji na konkurencyjnym rynku hotelarsko-gastronomicznym.

4. Efekty i rezultaty projektu

Realizacja projektu pozwoli na wprowadzenie do oferty przedsiębiorstwa **nowego produktu turystyczno-hotelarskiego w postaci pięciu pływających apartamentów z sauną i strefą SPA.**

Do najważniejszych efektów projektu należeć będą:

- stworzenie i wdrożenie nowej innowacyjnej usługi,
- rozszerzenie i dywersyfikacja oferty przedsiębiorstwa,
- powstanie pięciu nowych pływających apartamentów,
- podniesienie standardu i atrakcyjności oferty dla gości,
- stworzenie unikatowego doświadczenia pobytowego opartego na połączeniu wypoczynku na wodzie, kontaktu z naturą i strefy SPA,
- zwiększenie potencjału przedsiębiorstwa do pozyskiwania nowych grup klientów,
- zwiększenie atrakcyjności turystycznej obiektu i jego oferty,
- wykorzystanie wzornictwa jako narzędzia wspierającego rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstwa.

W rezultacie projekt przyczyni się do stworzenia **nowoczesnej i wyróżniającej się oferty turystycznej**, odpowiadającej na potrzeby klientów poszukujących komfortowego wypoczynku, prywatności oraz bliskości natury.

5. Wartość projektu

Całkowita wartość projektu: 4 354 200,00 zł

6. Wysokość wkładu Funduszy Europejskich

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich: 2 556 750,00 zł

Realizacja projektu jest współfinansowana ze środków **Funduszy Europejskich.**

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie